

Программа курса
«Форсайт: методы и организация»

Руководитель курса: Соколов Александр Васильевич, ординарный профессор, кандидат наук, заместитель директора Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ), директор Форсайт-центра ИСИЭЗ, профессор департамента образовательных программ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

№	Тема	Преподаватель
1	Введение в форсайт. Определение, цели, задачи, методы, результаты. Уровни форсайта. Типичные ошибки и ограничения при проведении форсайт-исследований	Чулок А.А.
2	Планирование и организация форсайт-исследований. Сравнительный обзор методов форсайт-исследований	Соколов А.В.
3	Мониторинг трендов и слабых сигналов, в том числе на базе интеллектуального анализа больших данных. Семантический анализ больших данных в форсайт-исследованиях	Вишневский К.О.
4	Количественные методы форсайт-исследований	Дранев Ю.Я.
	Патентный и библиометрический анализ, макроэкономическое моделирование	Стрельцова Е.А.
5	Качественные методы форсайт-исследований. Обзор экспертных методов, используемых в форсайт-исследованиях	Черногорцева С.В.
6	Корпоративный форсайт. Технологические дорожные карты Особенности форсайта на уровне компаний. Форсайт в корпоративной системе стратегического управления	Березной А.В.
7	Тренды инновационного развития мировых городов	Куценко Е.С.
8	Интерактивная форсайт-игра (работа в группах) по перспективным темам, выбранным заранее. Примерный перечень тем: 1. Цифровая экономика 2. Новые технологии 3. Роль ИИ и нейросетей 4. Будущий облик отрасли (на выбор) 5. Роль человеческого капитала 6. Зелёная экономика 7. Умный город	Чулок А.А.